

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation  
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

[presse.nuernberg.de](mailto:presse.nuernberg.de)

## „Dürers E-c-h-o-o-o meets Zukunftsmusik – Debüt“

Mit der neuen Veranstaltungsreihe „Dürers E-c-h-o-o-o“ rückt Nürnberg als Dürer-Stadt in einem zeitgenössischen Kontext in den Fokus. Nach dem erfolgreichen Auftakt eines ersten Teils im April mit der Veranstaltung „Galerie Kaufhof“ und über 20 000 Besucherinnen und Besuchern folgt nun das nächste Highlight: „Dürers E-c-h-o-o-o meets Zukunftsmusik – Debüt“, eine Ausstellung der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg im ehemaligen Kaufhof, Eingang über die Königstraße. Von Montag bis Samstag, 12. bis 17. Mai 2025, verwandeln Absolventinnen und Absolventen sowie Debütantinnen und Debütanten der Nürnberger Kunsthochschule das Erdgeschoss des ehemaligen Kaufhofs in einen vielseitigen Kunst- und Diskursraum.

Unter dem Titel „Debüt“ werden künstlerische Positionen gezeigt, die sich mit gesellschaftlichen, kulturellen, technologischen und zukunftsgerichteten Fragestellungen auseinandersetzen. Zu sehen sind Werke aus den Bereichen Sound- und Videoinstallation, Grafik, Malerei, Editionen sowie performative Arbeiten. Alle Arbeiten nehmen Bezug auf die besondere räumliche Situation des ehemaligen Konsumtempels. Die aus vorhandenen Materialien und Mobiliar gestaltete Ausstellungsarchitektur, konzipiert von TAT Wien, öffnet großzügige neue Räume und Ausblicke.

Die feierliche Eröffnung findet am Montag, 12. Mai, ab 17 Uhr statt. Um 17.30 Uhr begrüßen Oberbürgermeister Marcus König, Kulturbürgermeisterin Prof. Dr. Julia Lehner, Dr. Elisabeth Hartung, Leiterin des Projektbüros Kultur der Stadt Nürnberg, sowie Prof. Holger Felten, Präsident der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg, das kunstinteressierte Publikum vor Ort.

Von Dienstag bis Freitag, 13. bis 16. Mai, kann die Ausstellung dann zwischen 16 und 20 Uhr besucht werden – jeweils um 18 Uhr werden öffentliche Führungen angeboten. An der Blauen Nacht am Samstag, 17. Mai, ist „Debüt“ von 19 bis 24 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

„Nürnbergers künstlerischer Nachwuchs benötigt Raum, um sich zu präsentieren – die Veranstaltungsreihe ‚Dürers E-c-h-o-o-o‘ und der ehemalige Kaufhof als Ausstellungsfläche wie die Blaue Nacht als Zuschauermagnet bieten dafür eine spannende Gelegenheit“, so Bürgermeisterin Prof. Dr. Julia Lehner.

Dr. Elisabeth Hartung, Leiterin des Projektbüros Kultur: „Mitten in der Innenstadt bekommt junge zeitgenössische Kunst aus Nürnberg Raum, und wir laden die Öffentlichkeit bei freiem Eintritt ein, neue Welten und neue Perspektiven kennenzulernen. Da klingt ‚Zukunftsmusik‘ im wahrsten Sinne des Wortes.“

Gezeigt werden Arbeiten von Juliane Abart, Lucy Cramer, Leman Sevda Daricioğlu, Monique S. Desto, Theresa Eberl, Dominique Gierl, Paul Graßler, Theresa Hartmann, Anastasia Kähm, Iman Kletke, Theresa Koller, Docjong Lee, Denise Mathiesen, Helen Hetzel, Alessia Pennavaria, Stefanie Probst, Julian Stampfer, Simon Schallé, Judith Lange und Leon Wachtler sowie von den Debütantinnen und Debütanten 2025: Leonora Prugger, Janos Schäfer, Rebecca Schwarzmeier.

Zusätzlich werden die LED-Screens in den Schaufenstern zur Königsstraße mit digitalen Kunstwerken von Simon Schallé bespielt. Mit interaktivem Coding wird das Publikum selbst zum Teil der künstlerischen Produktion – als Akteurinnen und Akteure ihrer eigenen materiellen und technisierten Umwelt.

Die Veranstaltungsreihe „Dürers E-c-h-o-o-o“, initiiert vom Projektbüro Kultur der Stadt Nürnberg, wird ab 2026 mit weiteren Formaten weitergeführt. Ziel ist es, das Erbe Albrecht Dürers in die Gegenwart zu übertragen und Nürnberg als international relevanten Kunststandort noch sichtbarer zu machen.

Das Projektbüro dankt der Zukunftsstiftung der Sparkasse Nürnberg und der Zumikon Stiftung für die Unterstützung. ja





Weitere Informationen unter:  
[zukunftsmusik.nuernberg.de](http://zukunftsmusik.nuernberg.de)

