

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Ideen-Aufruf für das Projekt „Zukunftsmusik – aktive Transformation des Kaufhof-Gebäudes mit Mitteln der Kunst und Kultur“ geht online

Am Samstag und Sonntag, 21. und 22. September 2024, startet das vom Projektbüro Kultur initiierte und kuratierte Projekt „Zukunftsmusik“, das mit Interventionen unterschiedlichster Disziplinen rund um den leerstehenden Kaufhof in der Nürnberger Innenstadt über mehrere Monate hinweg ein starkes Zeichen der Veränderung setzen wird. Vorstellungswelten zum konkreten Ort oder auch zum Leben der Stadt in der Zukunft werden mit zeitgenössischer Kunst anschaulich und erfahrbar gemacht.

Für die erste Phase der „Zukunftsmusik“ im Herbst 2024 werden professionelle Gestalterinnen, Künstler, Regisseurinnen und Visionäre eingeladen, Gestaltungen und Interventionen zu entwickeln, die Signale für die Transformation der Stadt Nürnberg senden und Kommunikationsräume eröffnen. Gewünscht sind Vorschläge für die Platzgestaltung, temporäre ortsspezifische Kunstobjekte für den Stadtraum, Installationen, digitale Kunstwerke, Performances, Tanz, Theater, Musik, Aktionen, Walks, Workshops, Veranstaltungsreihen sowie partizipative Projekte rund um folgende Themen: Zukunft von Stadt und Gesellschaft, öffentlicher Raum als Erfahrungs- und Lebensraum, der öffentliche reale und digitale Raum, Transformation urbaner Räume mit Kunst und Kultur, Konsum, Gestaltung, Handeln in Gemeinschaft, Kultur und Wirtschaft in der Stadt der Zukunft.

Die räumliche Grundstruktur vor Ort installiert das international renommierte Künstlerinnen- und Künstler-Kollektiv raumlaborberlin. Es entsteht zum Projekt-Auftakt in unmittelbarer Nähe des ehemaligen Kaufhof-Gebäudes ein





mysteriöser Gerüstbaukörper: ein Zwitter aus Bühne, Werkstatt, Beobachtungsstation, Kiosk, Informationsträger und Bauhütte. Rundherum können weitere Projekte im Laufe des Projektzeitraums realisiert werden. Ideen können bis Sonntag, 7. Juli, per E-Mail an projektbuero-kultur@stadt.nuernberg.de beim Projektbüro Kultur eingereicht werden. Dieses wählt geeignete Projekte für die Umsetzung ab September 2024 aus.

Seite 2 von 2

Für die Wintersaison wird ein zweiter Aufruf mit dem Schwerpunkt „Medienkunst“ im Herbst veröffentlicht. Das Projekt „Zukunftsmusik“ wird gefördert durch den Freistaat Bayern im Bayerischen Städtebauförderungsprogramm. js

Weitere Informationen unter:
zukunfsmusik.nuernberg.de

